



**SALERNO  
DESIGN  
WEEK**



# SALERNO DESIGN WEEK

La **Salerno Design Week** è un'ambiziosa iniziativa di promozione culturale, artistica e territoriale, organizzato dal **Gruppo Design, Tessile, Sistema Casa di Confindustria Salerno**.

Si tratta di un progetto di rigenerazione urbana e civic engagement che mira a valorizzare la città di Salerno e la sua provincia attraverso il design e l'arte, con un approccio integrato di responsabilità sociale, rigenerazione urbana e marketing territoriale.



## Gli obiettivi e le attività del Salerno Do Design

**Valorizzazione del comparto manifatturiero** locale, con un focus particolare sulle eccellenze del **Design** salernitano.

**Rigenerazione urbana** attraverso progetti finanziati tramite crowdfunding, capaci di trasformare aree degradate in spazi di aggregazione e bellezza.

**Crescita della consapevolezza territoriale**, coinvolgendo, università, comunità e imprese nel preservare e promuovere la cultura d'impresa e la cultura del Design.

**Promozione turistica**, grazie a mostre internazionali, eventi culturali e collaborazioni con artisti di rilievo.

**Eventi e mostre internazionali tematiche e talk tematici:** invitando i protagonisti del design e dell'architettura italiani ed internazionali.

**Percorsi formativi:** Summer school itineranti per giovani, con lezioni nelle aziende del territorio e focus sulla conservazione delle risorse.

**Crowdfunding civico:** Una call pubblica finanzia progetti innovativi per riqualificare aree dismesse, in partnership con banche e imprese. Interventi come parchi urbani, street art, illuminazioni tematiche e mostre digitali.

## L'evento organizzato ha richiesto il patrocinio di:

Camera di Commercio Salerno,  
Comune di Salerno,  
Provincia di Salerno,  
ADI delegazione Campania,  
Confcommercio Salerno,  
Fondazione della Comunità Salernitana,  
Ordini degli Architetti e degli Ingegneri di Salerno e Napoli,  
Napoli Creativa,  
Archipelago  
Believers  
Società Italiana Marketing

La **Salerno Design Week** vuole trasformare Salerno in un hub culturale e creativo, incentivando il turismo, l'educazione e l'impegno civico, creando un modello replicabile di valorizzazione urbana e comunitaria, in particolare:

**Hub Culturale:** La Salerno Design Week mira a coinvolgere la cittadinanza nel mondo del design e dell'arte, stimolando una maggiore collaborazione tra le istituzioni, tra scuola – università – impresa - territorio, stimolando una maggiore sensibilità verso il ruolo sociale svolto e verso il valore della bellezza e l'importanza della cura del territorio, così da poter candidare nel tempo Salerno come città del Design.

**Hub Economico:** Le attività proposte puntano a incrementare l'attrattività turistica della città, rendendola una meta ambita da visitatori qualificati, inclusi target di lusso, grazie a un'offerta culturale di alto livello.

L'evento favorirà inoltre nuove collaborazioni tra aziende locali, designer e artisti di fama internazionale, generando opportunità di sviluppo economico per il territorio.

**Hub Sociale e Territoriale:** Il progetto prevede interventi di riqualificazione urbana in aree degradate, alleggerendo le istituzioni dal carico economico e permettendo loro di ottenere visibilità politica. Contestualmente, l'iniziativa migliorerà il riconoscimento e il rating sociale di realtà come **Confindustria Salerno, Camera di Commercio di Salerno e la provincia di Salerno** favorendo un aumento degli iscritti a Confindustria e un incremento delle Partite IVA nel settore del design. L'obiettivo è promuovere progetti imprenditoriali innovativi rispetto il settore dell'industria creativa che al completo rappresenta circa il 20% del PIL nazionale, rafforzando il tessuto economico e sociale del territorio.

**Marketing Territoriale:** L'evento intende rafforzare l'identità di Salerno e della sua provincia, posizionandola come una "*Città del Design*". Questo approccio valorizza il cosiddetto **fattore IPO** (Importanza del Paese di Origine), migliorando la competitività delle imprese salernitane sul panorama nazionale e internazionale. Seguendo le migliori pratiche di successo, come l'esperienza della Brianza con Milano e della Puglia con la promozione regionale, Salerno potrebbe consolidare il suo ruolo nazionale come hub di innovazione attraverso il design.



# SALERNO DO DESIGN YEARS



# SALERNO DO DESIGN YEARS



# LA GENTILEZZA DEL DESIGN

## IL TALK EVENTO DELLA DESIGN WEEK 2025

Strutturato sulla formula del **TEDx**, il **talk del Salerno Do Design giunti alla loro 4 edizione**, è il cuore pulsante dell'evento sui temi più innovativi e rilevanti nel panorama internazionale del design. Il tema ha lo scopo di mettere in luce come il Design può migliorare la qualità di vita delle persone trattando sottotematiche da tenere in considerazione quando si progetta un oggetto di Design: Colore, Ergonomia, Light Design, Interaction Design e alla desiderabilità dell'oggetto attraverso le neuroscienze: **4 relatori** di altissimo livello, e **18 minuti per intervento**: ogni talk offrirà spunti di riflessione, ispirazione e visioni future sul mondo del design, in tutte le sue forme. Questi incontri esploreranno le tendenze più avanzate del **design italiano ed internazionale**, con uno sguardo attento alle realtà e alle dinamiche locali che animano il nostro territorio.

Sarà un'opportunità unica per **accendere i riflettori** sullo stato dell'arte del design, con un'analisi che spazia dall'innovazione tecnologica alla sostenibilità, dall'estetica funzionale alla ricerca creativa, coinvolgendo il pubblico in un dialogo stimolante e dinamico.

Ogni talk sarà un viaggio attraverso le idee e le esperienze dei relatori, che porteranno con sé una ricca varietà di prospettive e soluzioni, mettendo in evidenza ciò che rende il design un linguaggio universale capace di abbracciare il presente e plasmare il futuro.

Un'opportunità imperdibile per conoscere i protagonisti del settore e fare il punto su dove sta andando il design, tra tradizione e innovazione, con un focus speciale su ciò che accade nel cuore pulsante del nostro territorio.



## Tavole Rotonde

Le **Tavole Rotonde** affronteranno temi cruciali come rigenerazione urbana e rigenerazione dei borghi, Design e sostenibilità, marketing e Design e Design e impegno sociale. Con il supporto delle aziende del Salerno Do Design, accademici, tecnici e le associazioni

**BLAM, ADI e Archipelago, Fondazione Menna**, discuteremo come il design possa contribuire al cambiamento e allo sviluppo sostenibile.



## Masterclass del Design

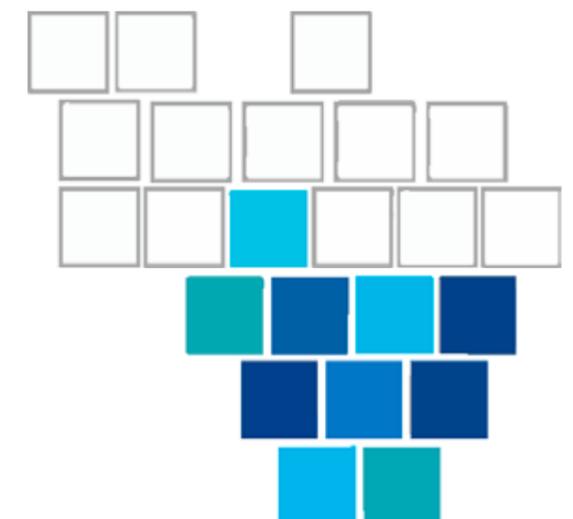
Una straordinaria Masterclass dedicata in collaborazione con l'Università della Campania Luigi Vanvitelli, ADI e Archipelago. Un'occasione unica per approfondire il tema dell'Intelligenza Artificiale applicata alla progettazione e al

Design con uno dei designer più affermati del panorama italiano, attraverso un percorso teorico e pratico arricchito da esempi concreti e dalla guida esperta di un professionista del settore.



## YOUNG FACTORY DESIGN

Premiazione dello Young Factory Design contest 2024/25. Sarà un momento di incontro dei protagonisti del contest, aziende e designers, di oggi e di domani, la giuria e tutti gli amanti e gli appassionati del Design



## FARM CULTURAL PARK E LA SCUOLA DI ARCHITETTURA PER BAMBINI



**Farm Cultural Park** è un centro culturale indipendente con sede a Favara (AG), noto per la sua azione di rigenerazione urbana e innovazione sociale attraverso l'arte e il design. Fondato nel 2010 da Andrea Bartoli e Florinda Saieva, ha trasformato il centro storico della città in un laboratorio creativo, ospitando mostre, installazioni, residenze artistiche e programmi educativi come SOU – Scuola di Architettura per Bambini e Prime Minister e la Scuola di Politica per Giovani Donne.

Nell'ambito della Salerno Design Week, in collaborazione con Farm Cultural Park, realizzeremo un laboratorio sulla Gentilezza del Design che coinvolgerà 60 bambini di Salerno e provincia in due giornate di attività. Questo progetto mira a sensibilizzare i più piccoli sull'importanza del design come strumento di trasformazione sociale e benessere collettivo, promuovendo valori di inclusione, creatività e rispetto per gli spazi urbani.



## Il Design Salernitano in Vetrina

Anche quest'anno, la collaborazione con Confindustria Salerno si rinnova con entusiasmo, portando un'onda di innovazione e creatività in città.

**Dal 15 al 30 maggio**, le più importanti vetrine del centro salernitano ospiteranno alcuni degli oggetti più significativi delle aziende protagoniste della Salerno Do Design Week.

Un'occasione unica per immergersi nelle ultime tendenze e scoprire design di qualità.



## Aperitivi col Design

**Dal 21 al 24 maggio i negozi si animeranno**, offriranno degli aperitivi aperti con degli ospiti esclusivi esclusivi, creando uno spazio di incontro tra il gotha del Design italiano e le persone: **10 designers** provenienti dalla Campania, e da altre regioni d'Italia racconteranno la loro esperienza nel campo del Design. Questa iniziativa sviluppata in collaborazione con ADI - Delegazione Campania, Archipelago, la giornalista e

curatrice Patrizia Catalano, darà vita a un'esperienza coinvolgente, dove il design non sarà solo da ammirare, ma anche da vivere, con scambi, curiosità, ispirazioni e confronti diretti con i protagonisti del settore.

Un'opportunità imperdibile per tutti gli appassionati del design ed i professionisti di settore.

## MOSTRE ED INSTALLAZIONI ARTISTICHE NELLA CITTÀ

Durante la Design Week, la città si trasforma in un palcoscenico vibrante dove arte e design si incontrano, dando vita a un'esperienza unica fatta di installazioni immersive, street artist locali ed internazionali e mostre di grande valore culturale.

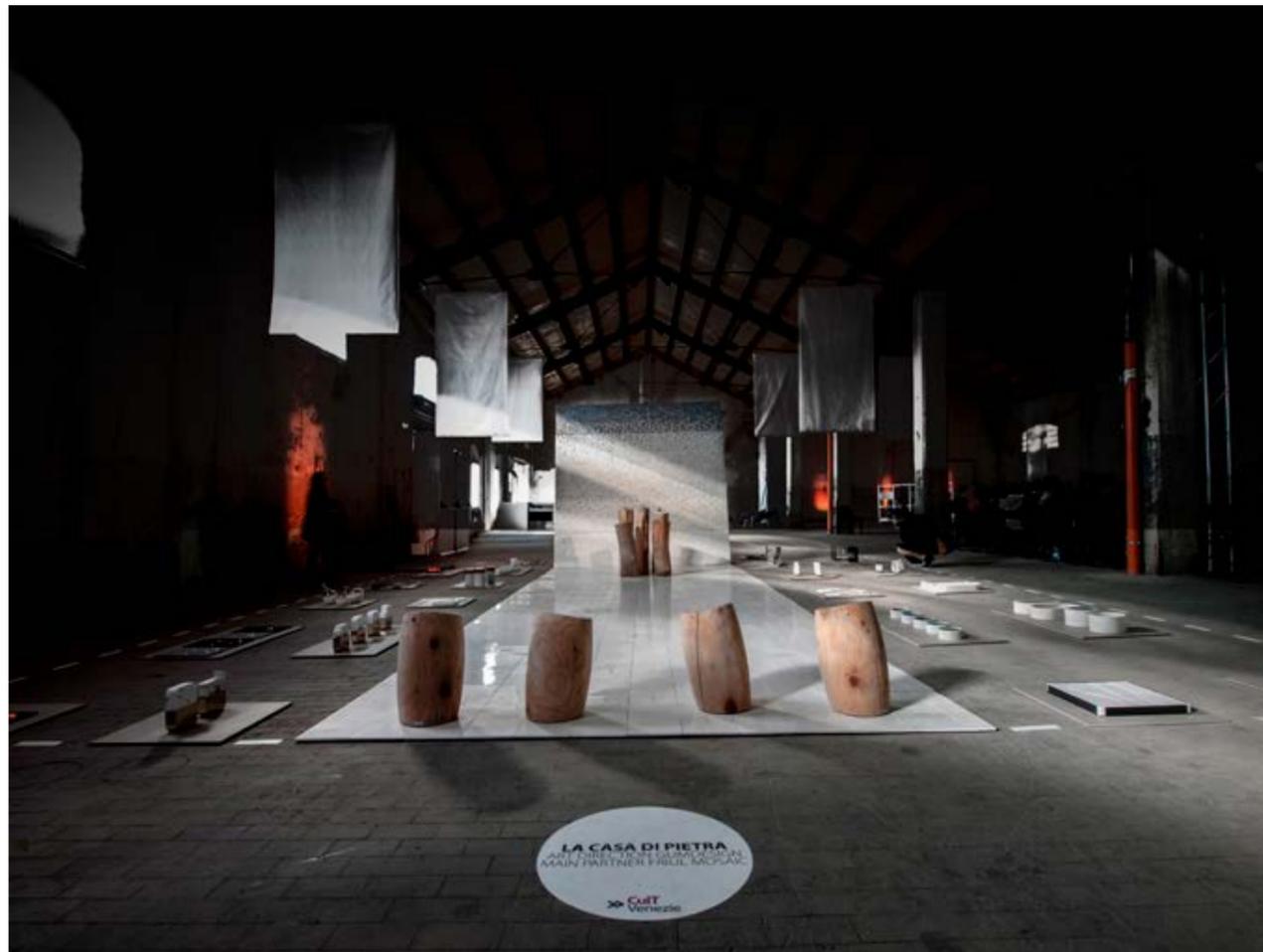


### *“La casa del silenzio imperfetto”* **HoperAperta**

Tra gli appuntamenti imperdibili, segnaliamo la mostra sul design dell'abitare curata da Patrizia Catalano per il collettivo HoperAperta, intitolata *“La Casa del Silenzio Imperfetto”*. Il progetto espositivo, a cura di Maurizio Barberis e Patrizia Catalano, propone un viaggio attraverso l'arte di abitare, mettendo al

centro il collezionista, figura chiave nella costruzione di un mondo senza fine, in cui oggetti, opere e architetture si intrecciano in un mandala virtuale. La mostra esplora l'imperfezione come trama fondante della casa intesa come opera d'arte totale, un luogo sospeso tra memoria, desiderio e ricerca di un infinito mai compiuto.

Un'esposizione che sfida i confini tra funzione e contemplazione, trasformando lo spazio domestico in un universo di frammenti artistici, segni e narrazioni visive. **La mostra sarà visitabile dal 21 maggio al 21 agosto presso la Pinacoteca Provinciale di Salerno.**



Gum Design -  
Designer Laura Fiaschi e Gabriele Pardi

## “La casa di Pietra” Gum Design

Un altro evento di grande rilievo è “La Casa di Pietra – Racconti Emersi”, un progetto che esplora il legame ancestrale tra l’uomo e la pietra, simbolo di memoria, protezione e continuità storica. La mostra racconta attraverso immagini e oggetti il valore simbolico della casa come focolare e rifugio, unendo materiali naturali a frammenti di memoria collettiva. Questo progetto, che ha ottenuto riconoscimenti prestigiosi come il Best Communicator Award 2014, la selezione nell’ADI Design Index 2016 e la candidatura al Compasso d’Oro 2018, si configura come un’indagine emozionale sul rapporto tra materia, ricordo e identità.

## DESIGN IN FORMA

### *Design e packaging + One more pack*

A continuare il panorama espositivo della Design Week, Le installazioni Colorate di **Cracking ART, performance artistiche in strada con artisti del territorio ed internazionali a cura della Piccola Industria di Salerno.**

**La mostra dedicata al Design del Packaging**, promossa dal Gruppo Carta di Confindustria Salerno, che metterà in luce le innovazioni e le nuove frontiere del packaging sostenibile.

L’evento ospiterà i progetti vincitori del contest nazionale **One More Pack**,

premiando la creatività e la ricerca nel settore del design applicato alla comunicazione visiva e al packaging. La Salerno Design Week si conferma così come un’occasione imperdibile per scoprire le nuove tendenze del design e lasciarsi ispirare da progetti visionari che ridisegnano il futuro dell’abitare, del packaging, degli oggetti invisibili e funzionali che migliorano la nostra sicurezza e la nostra qualità della vita a partire dalla relazione che abbiamo con gli oggetti e gli spazi.

## Street Artists

Nella Design Week salernitana non possono mancare gli Street Artist locali ed internazionali, elemento tipico della nostra cultura campana.

Le installazioni Colorate di **Cracking ART, performance artistiche in strada con artisti del territorio ed internazionali a cura della Piccola Industria di Salerno.**



# DESIGN ED INCLUSIONE SOCIALE



In occasione della Salerno Design Week 2025, il Comitato Femminile Plurale di Confindustria Salerno propone il tema del **“DESIGN INCLUSIVO E SOSTENIBILE PER IL FUTURO”**, attraverso due attività:

- PRESENTAZIONE FINALE del percorso formativo “Green Transition and Gender” - 22 maggio 2025, presso l'Istituto Regina Margherita di Salerno. “Green Transition and Gender”, unisce design, scienza e sostenibilità con l'esposizione di alcuni manufatti realizzati dagli studenti del Liceo Regina Margherita di Salerno, nell'ambito del progetto “SLEs-STE(A) M Learning Ecologies”\* finanziato dal Programma Horizon Europe, azione pilota coordinata da Essenia UETP, di cui il Comitato

Femminile Plurale è partner. Gli allievi, al termine del progetto, attraverso attività laboratoriali, hanno:

- realizzato, con l'uso di App, il design e i contenuti di un booklet che offre una panoramica delle donne e degli uomini di scienza (“Influscienzer”)
- esercitato le loro capacità di design thinking, immaginando professioni del futuro in ambito STEAM.
- messo in pratica le loro capacità artistiche ed espresso la loro creatività attraverso la creazione di opere d'arte rappresentative del binomio vincente “donne e scienza” realizzate con materiali riciclati, in ottica di sostenibilità ambientale.

- **MOSTRA “Visioni di Donne”**  
- Dal 21 al 31 maggio 2025 presso la sede di Confindustria Salerno, con l'esposizione di quanto realizzato nell'ambito del Laboratorio di design inclusivo, organizzato per i ragazzi con autismo dell'Impresa Sociale Seconda Stella, finalizzato alla realizzazione di opere materiche (quadri – sculture etc) ispirate alle Donne che hanno generato cambiamenti significativi nella storia. Le opere potranno essere poi adottate/ acquisite dalle aziende di Confindustria e la raccolta dei fondi, per l'adozione/acquisizione delle opere, sarà devoluta a Seconda Stella per supportare le iniziative dei ragazzi con autismo.

\*Il progetto SLEs-STE(A)M Learning Ecologies sottolinea come il design sia un linguaggio universale e punto di incontro tra creatività e innovazione tecnologica, capace di tradurre le conoscenze scientifiche in soluzioni innovative e sostenibili, dimostrando il valore della creatività applicata alle discipline STEAM, con una particolare attenzione agli stereotipi di genere e alla promozione della partecipazione femminile nei settori scientifici e artistici.

## LE CASETTE DEL DESIGN

Installazioni tematiche sul Design a cura degli sponsor della Design week.



La foto è a solo scopo esplicativo. Il progetto è in corso e va concordato coi singoli partners

# Video Mapping

## dell'industria creativa salernitana

Immagina di poter raccontare l'industria creativa salernitana attraverso un'esperienza visiva mozzafiato, un racconto che unisce arte, innovazione e tecnologia.

Con il **videomapping dell'industria creativa salernitana**, vogliamo portare alla luce i settori che compongono l'industria del design salernitano, utilizzando questa forma di espressione dinamica e all'avanguardia per narrare il nostro territorio: arredo design, ceramiche e marmi, food design, Graphic design e packaging, Industria Aeronautica ed Automotive e Turismo.

Il videomapping, infatti, si rivelerà uno strumento potente per calare il cittadino in un'esperienza suggestiva ed interattiva grazie ad una serie di immagini, animazioni e racconti che illustrano le diverse sfaccettature del design salernitano.

Attraverso il videomapping, i partecipanti e il pubblico potranno immergersi in un racconto multisensoriale, dove ogni proiezione svelerà un aspetto diverso della nostra industria creativa: dalla moda al design industriale, dall'architettura all'artigianato.

Ogni oggetto troverà la sua voce in un flusso narrativo che non solo celebra la nostra identità, ma proietta Salerno verso un futuro sempre più innovativo e internazionale.



## I PARTY



**L'esclusivo cocktail party inaugurale su invito ed il closing party dell'evento aperto a tutti**, organizzati dal Gruppo Giovani di Confindustria Salerno, saranno i momenti di massima connessione fra gli ospiti ed è più vissuto come momento di gioia e intrattenimento relazionale: un'occasione unica per celebrare la creatività e l'innovazione in modo informale e coinvolgente.

Non mancheranno **buon cibo e buon bere, grazie agli showcooking organizzati dal gruppo Agroalimentare di Confindustria Salerno**, elementi

essenziali per rendere ancora più speciale il momento, in un'atmosfera conviviale e rilassata.

Questo evento non sarà solo una festa, ma anche una **piattaforma di networking**, dove tutti i protagonisti della settimana del Design – dai designer agli imprenditori, dagli artisti agli appassionati – potranno incontrarsi, scambiarsi idee e costruire nuove collaborazioni.

Un'occasione imperdibile per consolidare legami professionali e personali, il tutto in un ambiente di puro **divertimento e creatività**.





è un evento promosso da



**Organizzato dal gruppo Design con la partecipazione attiva di:**

Gruppo Giovani Imprenditori  
Comitato Piccola Industria  
Comitato Femminile Plurale  
Gruppo Alimentare  
Gruppo Alberghi e Turismo  
Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici  
Gruppo Metalmeccanico  
Gruppo Carta, Cartone, Cartotecnica, Grafica e Stampa  
Gruppo Chimica, Gomma, Plastica  
Gruppo Risorsa Mare, Trasporti e Logistica

Le aziende del Gruppo Design che organizzano, promuovono e finanziano l'evento sono:



**A cura di:**

Stefania Rinaldi, Vice Presidente Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e  
Giovanna Basile, Presidente Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa Confindustria Salerno

**Coordinatore scientifico**

Ch.mo Prof. Vittoria Marino

**Visual & Web design e Comunicazione**

Sponsor Tecnico



**Richiesta di sostegno (in corso)**



**Patrocinio Richiesto**



**Unisciti a noi  
e diventa parte  
di questa visione**

**FILANTROPI DEL DESIGN: 10.000€**  
PRESENZA NELLA CAMPAGNA  
AFFISSIONI, NELLA CAMPAGNA  
SOCIAL, CONTENT CREATOR,  
INFLUENCER, TALK, MOSTRA  
ED APERITIVI COL DESIGNER,  
PARTY

**AMBASCIATORE DEL DESIGN: 5.000€**  
PRESENZA NELLA CAMPAGNA  
SOCIAL, INFLUENCER, TALK,  
MOSTRA ED APERITIVI COL  
DESIGNER, PARTY

**SOSTENITORE DEL DESIGN: 2.000 €**  
NELLA CAMPAGNA SOCIAL,  
TALK, MOSTRA ED APERITIVI  
COL DESIGNER, PARTY

**VUOI ESSERE IL  
PROTAGONISTA  
PRINCIPALE  
DELL' EVENTO?**

**EVENT SPONSOR: 30.000 €**  
Videomapping

PRESENZA INDIVIDUALE  
DEL LOGO COME SPONSOR  
ALL'INIZIO DELL'EVENTO PER  
5 SECONDI ALL'INIZIO DEL  
VIDEO, DOPO QUELLO DEL  
CREATOR, PRESENZA NELLA  
CAMPAGNA AFFISSIONI,  
NELLA CAMPAGNA SOCIAL,  
INFLUENCER, TALK, MOSTRA  
ED APERITIVI COL DESIGNER,  
PARTY

**PUOI FINANZIARE  
ANCHE UNA SINGOLA  
ATTIVITÀ.**

**EVENT SPONSOR PARTY**  
Sei un'azienda agroalimentare?  
Partecipa con uno Showcooking



“Phos - Io sono Fuoco” - nel tempio di Afrodite Urania  
al Parco Archeologico di Segesta



**Segreteria Organizzativa**

via Madonna di Fatima 194  
84129 Salerno SA

Referente

**Oreste Pastore**

Segretario Gruppo Design  
Confindustria Salerno  
+39 089 200812